

Plano de Aplicação de Recursos

Número do Plano de Ação:

30882120250002-026872

Ente Recebedor:

MUNICIPIO DE OLHO D'AGUA DO BORGES

CNPJ do Ente Recebedor:

08.349.029/0001-95

UF:

RN

Status do PAR:

Habilitado

Data e hora de envio:

23/06/2025 às 21:01

Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:

Informação não encontrada

Valor total do Plano de Ação:

R\$ 185.386,12

O MUNICIPIO DE OLHO D'AGUA DO BORGES possui:

✓ Conselho de Cultura

✓ Fundo de Cultura

Conselho de Cultura

Número da Lei

634

Ano da Lei

2020

Lei

[Lei nº 634 de 2020.](#)

Número do Decreto

028

Ano do Decreto

2025

Decreto

[Decreto nº 028 de 2025.](#)

Fundo de Cultura

CNPJ do Fundo de Cultura

51.160.591/0001-03

Nome do Fundo de Cultura

FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA DE OLHO D'ÁGUA DO BORGES

Número da Lei

636

Ano da Lei

2020

Lei

[Lei nº 636 de 2020.](#)

Processo de Consulta Pública:

💰 O MUNICIPIO DE OLHO D'AGUA DO BORGES tem disponível **R\$ 185.386,12** para distribuir no PAR.

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?

Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?

Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

Presencial

Data da consulta: 25/07/2025

CEP: 59730000

Logradouro: RUA ETELVINO SALES

Número: 00

Complemento: Informação não encontrada

Bairro: CENTRO

Município: Olho-D'Água do Borges

Estado/UF: RN

Número de Participantes: 23

📎 [Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Audiências públicas, Conselho de Cultura

Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

R\$ 44.037,00**1.1 Fomento Cultural****R\$ 44.037,00****1.1.1 PREMIAÇÃO****Valor da Atividade:** R\$ 13.048,00**Forma de execução da atividade:**

Prêmio (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Circo; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Edição e produção editorial; Jogos eletrônicos; Literatura; Moda; Cultura de Matriz Africana; Hip Hop; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Natural; Performance; Teatro; Festas e Celebrações

Etapas do fazer cultural da atividade:

Monitoramento e avaliação; Difusão e Circulação; Produção; Criação; Comercialização e Distribuição; Organização e gestão; Acesso, mediação e fruição; Formação

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura; Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social; Favelas e comunidades urbanas; Periferia; Território rural; Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH; Outros; zona urbana localizada em território com poucas políticas públicas culturais.

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura LGBTQIAPN+; Cultura e Negritude; Cultura e Turismo; Cultura e Infância; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Gênero; Cultura e Educação; Cultura e Economia Criativa; Culturas Urbanas; Cultura do Sertão; Cultura e Acessibilidade; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Periféricas; Cultura e Saúde

Ação afirmativa da atividade:

Editais específicos; Cotas

1.1.2 FOMENTO CULTURAL**Valor da Atividade:** R\$ 30.989,00**Forma de execução da atividade:**

Termo de Fomento (Lei 13.019/2015)

Segmento cultural da atividade:

Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Circo; Cultura de Matriz Africana; Dança; Design; Edição e produção editorial; Hip Hop; Literatura; Moda; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Cultural Material; Teatro; Performance; Festas e Celebrações; Jogos eletrônicos; Patrimônio Natural

Etapas do fazer cultural da atividade:

Criação; Produção; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Monitoramento e avaliação; Organização e gestão

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Território rural; Favelas e comunidades urbanas; Periferia; Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura; Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH; Outros; zona urbana com pouco investimento em políticas públicas culturais.

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura e Turismo; Cultura Digital; Cultura LGBTQIAPN+; Culturas Urbanas; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Gênero; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Culturas Periféricas; Culturas Rurais e Agroecológicas; Cultura do Sertão; Cultura e Acessibilidade; Cultura e Educação; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Negritude; Cultura e Saúde

Ação afirmativa da atividade:

Editais específicos; Cotas

Meta 3 – Custo operacional

Exercício 2025

💰 R\$ 2.309,53**3.2 Gestão e operacionalização****R\$ 2.309,53****3.2.1 APOIO ADMINISTRATIVO E PARECERISTA****Valor da Atividade:** R\$ 2.309,53**Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:**

Formação de Gestores Públicos da Cultura; Apoio Administrativo; Comissão de seleção ou pareceristas de ações de fomento, incentivo e investimento no setor cultural; Estudos e avaliações; Consultoria para fortalecimento e implementação de políticas culturais; Fortalecimento de sistemas de cultura municipais

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 1 – Ações Gerais	R\$ 44.037,00
1.1 Fomento Cultural	R\$ 44.037,00
1.1.1 PREMIAÇÃO	R\$ 13.048,00
1.1.2 FOMENTO CULTURAL	R\$ 30.989,00
Soma das Atividades	R\$ 44.037,00
Soma das ações	R\$ 44.037,00

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 3 - Custo operacional	R\$ 2.309,53
3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 2.309,53
3.2.1 APOIO ADMINISTRATIVO E PARECERISTA	R\$ 2.309,53
Soma das Atividades	R\$ 2.309,53
Soma das ações	R\$ 2.309,53
Total	R\$ 46.346,53